

# Presentazione a cura del Direttore Tecnico di Union Tour di Mondo Travel Mireille Louise Charlotte Duchamp

Il termine turismo deriva dal francese *tour* che significa giro, viaggio. Dagli anni 1970-80 l'esigenza di staccarsi dalla routine quotidiana è diventata, soprattutto nelle civiltà più evolute, fondamentale. I concetti di viaggio, svago, conoscenza sono entrati nella vita di ognuno, il turismo non è più elitario come nei secoli precedenti. Dunque per definizione il turismo presuppone una partenza, un soggiorno fuori da casa e un ritorno alla propria residenza abituale. Nel 2007 OMT ha definito il termine turismo come: ***“l'insieme delle attività delle persone che effettuano uno spostamento o soggiornano al di fuori dell'abituale ambiente per almeno 24 ore e comunque per un periodo non superiore ad un anno”***. Un soggiorno di meno di 24h, senza pernottamento fuori dal luogo di residenza abituale è definito escursione. Inoltre L'OMT basa anche la definizione di turismo su un concetto economico: ***“ Sono considerati turisti coloro che durante i propri viaggi usufruiscono di servizi a pagamento e apportano denaro nel luogo di destinazione. ”*** Il turismo è un fenomeno che influisce ed ha un potente impatto in campo sociale, culturale, politico ed economico in tutto il mondo. Prima della pandemia molti paesi del terzo mondo avevano cominciato ad avere delle entrate proprio dal settore turistico.

## SERVIZI TURISTICI DI CUI USUFRUISCE IL TURISTA

1. **Servizi di trasporto** consentono al turista di raggiungere le località di interesse e di spostarsi al loro interno.
2. **Servizi di accoglienza** facilitano l'accesso nelle località turistiche in quanto forniscono al turista in arrivo informazione e assistenza. Sono i Punti informativi del territorio, gli Accompagnatori e le Guide.
3. **Servizi di ospitalità** svolgono un ruolo centrale nel settore turistico in quanto consentono al turista di dormire e consumare pasti in diverse strutture attrezzate.
4. **Servizi organizzativi** consentono al turista di organizzare, in autonomia o con la collaborazione di specialisti, la loro vacanza.
5. **Servizi ricreativi** arricchiscono l'esperienza della vacanza in quanto offrono al turista strutture e attività per il tempo libero, il benessere fisico e il divertimento. Arricchiscono culturalmente :musei, mostre, esposizioni, teatri
6. **Servizi culturali** arricchiscono culturalmente il viaggio :musei, mostre, esposizioni, teatri
7. **Servizi commerciali** offrono al turista un'ampia gamma di servizi e prodotti che interessano diversi settori produttivi

## IMPORTANZA DEL TURISMO SUL TERRITORIO

### RICADUTA ECONOMICA SU:

#### SETTORI COMMERCIALI:

ACCOGLIENZA

RICETTIVITA'

TRASPORTI

RISTORAZIONE

COMMERCII

#### SETTORI CULTURALI:

MONUMENTI

MUSEI E SITI

PARCHI

ESPOSIZIONI

MANIF. CULTURALI

## Importanza di una META

Una destinazione turistica esiste nel momento in cui in un'area geografica i flussi turistici sono attirati da fattori ambientali favorevoli, da servizi ben strutturati che possono soddisfare i bisogni e gli interessi di un determinato segmento di domanda turistica.

Le **ATTRAZIONI** sono le caratteristiche naturali o artificiali di un territorio, che dunque avrà delle risorse imprescindibili come:

Clima, morfologia del territorio, cultura, storia, attività, eventi, intrattenimento, sicurezza, bellezza, immagine, reputazione e fama dei luoghi, rapporto qualità/prezzo, desiderio che quel luogo suscita.

Le **ATTRATTIVE** sono il complesso dei servizi turistici che il sistema produttivo di un territorio è in grado di offrire affinché il turista possa usufruire delle attrazioni proposte.

Trasporti, Strutture ricettive, Accoglienza, Ristorazione.

È quindi indispensabile conoscere a fondo sia le attrattive che gli attrattori di un territorio, il loro livello di conservazione e integrazione con il sistema dei servizi, come questi sono gestiti, come interagiscono con gli altri servizi e con la collettività locale, come attraverso un'armonizzazione di attrazioni e attrattive si possa sviluppare, migliorare e sostenere la strategia competitiva di un territorio.

**Basilare è dunque anche la consapevolezza del turismo da parte della collettività locale, che detentrica di una forte identità, offre agli ospiti le attrattive della propria zona facendo in modo che il territorio sia vissuto e non calpestato.**

Sistema organizzativo, gestione della destinazione, marketing devono essere sviluppati in sinergia e non in prevaricazione del tessuto economico e sociale esistente, la maggior parte dei fattori elencati dipendono dalla cultura locale, dall'organizzazione del territorio e dell'attaccamento degli abitanti stessi a quest'ultimo.

# IL TERRITORIO SPEZZINO E LE ZONE LIMITROFE IL CONCETTO DI LUNEZIA



## L'IMPORTANZA DELLE FIGURE TURISTICHE PER ACCOGLIENZA

L' ACCOGLIENZA è la capacità di un territorio di offrire al turista tutti i servizi che gli permetteranno di vivere al meglio il suo soggiorno. Quindi tutte le prestazioni professionali devono avere le parole d'ordine: Competenza, Cortesia, Attenzione massima al cliente. L'accoglienza è insomma il valore aggiunto ai servizi che un territorio propone.

Per una buona Accoglienza è basilare che ci siano sul territorio delle figure specializzate ad accompagnare e guidare il turista. La legislazione europea, italiana e regionale individua delle figure che dopo un corso di studi ottengono un patentino di esercizio della professione e sono inquadrati in elenchi regionali.

Queste figure turistiche oltre che ad accompagnare e guidare i gruppi possono con competenza occuparsi della promozione dei territori.

Le principali figure sono : Accompagnatore Turistico, la Guida Turistica, la Guida Ambientale-Escursionistica.



## ACCOMPAGNATORE TURISTICO

Accoglie sul territorio singoli o gruppi

- 1) Accompagna all'estero singoli o gruppi
- 2) Rappresenta di fronte a clienti e fornitori l'Agenzia di Viaggio o T.O.( interviene su problemi di trasporti, di sistemazione alberghiera, di ristorazione)
- 3) Si occupa del benessere dei clienti ( interviene in caso di furti, problematiche mediche e di Pronto intervento)
- 4) Se occorre svolge funzione di interprete e traduttore
- 5) Sviluppa sul campo il circuito proposto dall'AdV o TO
- 6) In accordo con AdV o TO risolve i problemi che si possono porre durante il viaggio( cambio escursioni per motivi di tempo meteorologico o improvvisi impedimenti)
- 7) Armonizza lo sviluppo del circuito legando le diverse visite guidate fra loro

Preparazione:

Le materie di studio propedeutiche all'esame di Accompagnatore turistico sono:

**Legislazione Turistica, Legislazione Doganale, Tecnica Turistica, Legislazione delle Assicurazioni, Geografia Turistica, Fisica e Politica del mondo, Cartografia, Storia, Etnografia, Psicologia del Turismo, Lingue Straniere a livello di traduzione ed interpretariato, Medicina del Turismo e Pronto Soccorso, nozioni di Storia dell'Arte a livello mondiale** non obbligatoria ma consigliata per completare gli studi



**Interreg**



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA

**MARITTIMO-IT FR-MARITIME**

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



Rete transfrontaliera del mercato del lavoro e dei servizi per l'occupazione.  
Marché transfrontalier du travail et réseau des services pour l'emploi.

## GUIDA TURISTICA

E' guida turistica chi per professione guida singoli o gruppi nelle visite ad opere d'arte, a musei, a gallerie, a scavi archeologici, illustrando le attrattive storiche, artistiche, monumentali e paesaggistiche. La guida accoglie i turisti fornisce loro informazioni storiche e culturali sui singoli monumenti e sui territori di sua competenza. Alla guida è richiesta competenza sulla gestione dei gruppi e conoscenza di lingue straniere, illustra attività culturali, folcloristiche, enogastronomiche, di spettacolo e altre manifestazioni collegate al tempo libero.

Preparazione:

- **Storia** d'Italia, della Regione, della Provincia e le varie vicende storiche del mondo
- **Geografia italiana, della Regione, della Provincia**
- **Legislazione turistica** regionale, nazionale ed europea
- **Folclore, tradizioni, enogastronomia**
- **Storia dell'arte**
- **Monumenti** più importanti (chiese, siti archeologici, palazzi, musei etc.)
- Una o più **lingue** in cui si intende esercitare

## GUIDA AMBIENTALE ED ESCURSIONISTICA

La guida ambientale ed escursionistica è una guida specializzata che accompagna persone singole o gruppi di persone a visitare ambienti naturali, musei collegati, anche per illustrare le caratteristiche e l'evoluzione degli ecosistemi della Liguria e in particolare delle aree protette regionali, ferme restando le competenze delle guide turistiche in materia di paesaggio e bellezze naturali e quelle delle guide alpine.

L'attività è svolta in genere come collaboratore di agenzie turistiche, associazioni o enti pubblici che gestiscono parchi e riserve naturali.

Opera senza l'uso di mezzi per la progressione; in relazione ai mezzi con cui viene esercitata l'attività nell'ambito della professione di Guida Naturalistico-ambientale, le normative regionali individuano la specifica figura professionale di chi esercita l'attività a cavallo o con altro animale o mezzo.

Le sue attività possono comprendere in aree protette e non: progettare itinerari; organizzare i percorsi di visita; divulgare e realizzare di programmi di educazione ambientale; accompagnare con un ruolo didattico; guidare il gruppo dei turisti fermandosi in corrispondenza dei punti più interessanti; illustrare le caratteristiche geologiche, faunistiche e botaniche dell'area; realizzare progetti di comunicazione, divulgazione e fruibilità per le stesse aree protette.

L'attività della guida naturalistica è solitamente stagionale.