



LA
RETE
PER IL
LAVORO



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



III WEBINAR 3 - TURISMO

*Come la digitalizzazione sta trasformando i settori della Blue Economy.
Testimonianze di startup e attori di questo cambiamento.*



MARTEDÌ 21 DICEMBRE 11:00 -12:00



una rete, un territorio, tante opportunità

Introduzione dell'Assessore Maria Grazia Frijia

Deleghe:

- Turismo
- Gemellaggi
- Cooperazione Internazionale
- Promozione della Città
- Servizi Demografici
- Portualità
- Toponomastica
- Palio del Golfo
- Progetto musealizzazione sommersibile



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



wylab *per* **LA RETE PER IL LAVORO**

AGENDA

- I dati sull'occupazione nel settore del turismo
- I trends attuali
- Come la digitalizzazione sta influenzando questi settori. Quali le nuove figure emergenti e le skills richieste
- Testimonianze delle startup: ByB, Immersea e MyCIA
- Video settore turismo

Di cosa parliamo oggi?

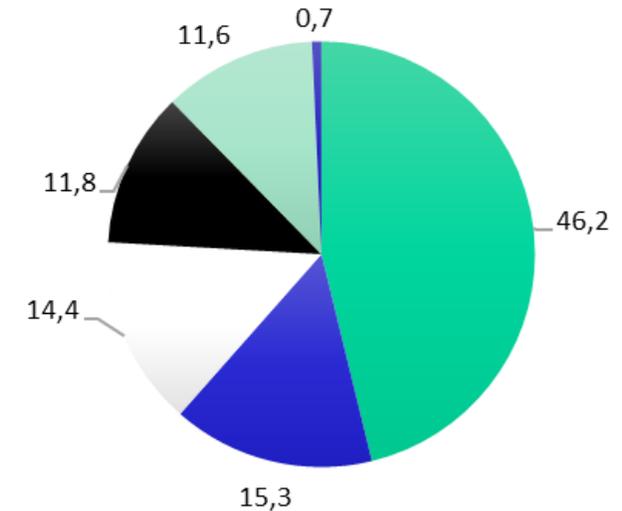
Economia del Mare:

tutte le attività che utilizzano il mare, le coste ed i fondali come risorse per attività industriali o lo sviluppo di servizi

Italia: 199.000 imprese con circa 885.200 occupati

Liguria: la regione con il maggior peso dell'Economia del Mare (9,4%)

Distribuzione occupati %



- Turismo
- Cantieristica
- Ricerca e tutela ambiente
- Ittica
- Movimentazione merci e passeggeri
- altro

Base: Italia

Sapevate che la provincia della Spezia ...

- ... è la provincia **numero 1** per imprese appartenenti **all'Economia del Mare** (13,1%), con oltre 12.800 addetti e un valore aggiunto di quasi 750 mln €
- ... ha la **maggior concentrazione mondiale** dei principali player del settore cantieristica nautica
- ... è il **primo territorio ligure** per la crescita di arrivi turistici (+2,3% nel periodo 2015-2019)
- ... mostra una **crescita raddoppiata del turismo crocieristico** rispetto alla media nazionale (+22,7% nel periodo 2016-2019)
- ... è la **numero 2 dei sistemi portuali** italiani per movimentazione di container, dopo Genova
- ... ha un **incremento di movimentazione di container** superiore alla media nazionale (+10,8% nel 2016-2019)

Un settore con alcune criticità

- Progressivo indebolimento del **tessuto imprenditoriale**
- Ridotta propensione all'**innovazione**
- Ridotta **valorizzazione delle attrazioni** turistiche
- **Cultura della nautica** debolmente diffusa

= Opportunità

Maxi trends

Comparto turismo in provincia

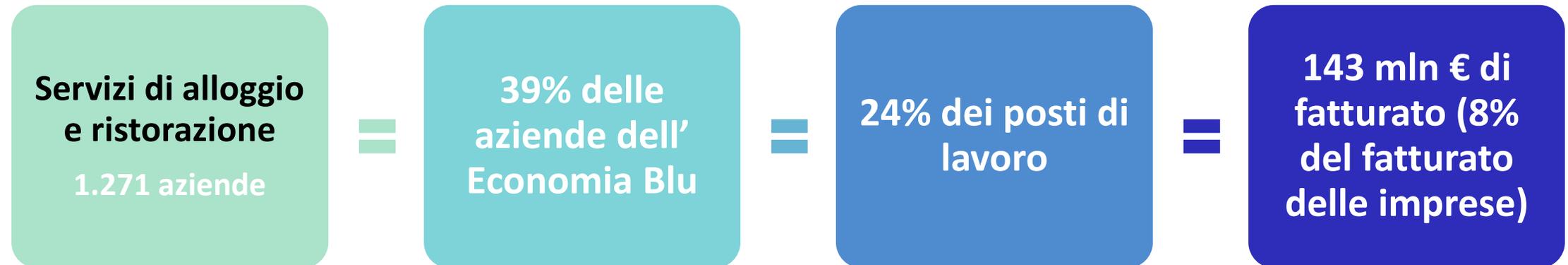
Servizi di alloggio e ristorazione

Attività sportive e ricreative

- Nuovi contratti di lavoro nell'Economia del Mare nel 2019: **25.000** di cui **2 su 3** nella filiera **alloggio e ristorazione**
- Professioni più richieste: **camerieri, cuochi, baristi**

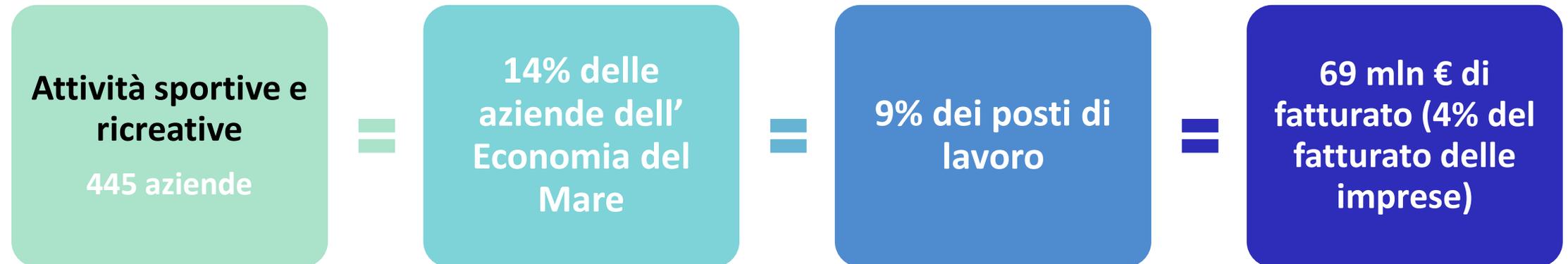
Maxi trends

Comparto turismo in provincia



Maxi trends

Comparto turismo in provincia



Maxi trends

Comparto turismo in provincia

Impatto della pandemia:

– **30% di turisti** nei mesi estivi 2020

Turismo 4.0:

«La tendenza attuale di **elaborazione di grandi quantità** di dati raccolti dai viaggiatori, per creare un'esperienza di viaggio personalizzata e quindi differente da quella di altri» (agendadigitale.eu)

Applicazione di tecnologie come **l'intelligenza artificiale, IoT (Internet of Things), l'analisi dei big data e il cloud computing**

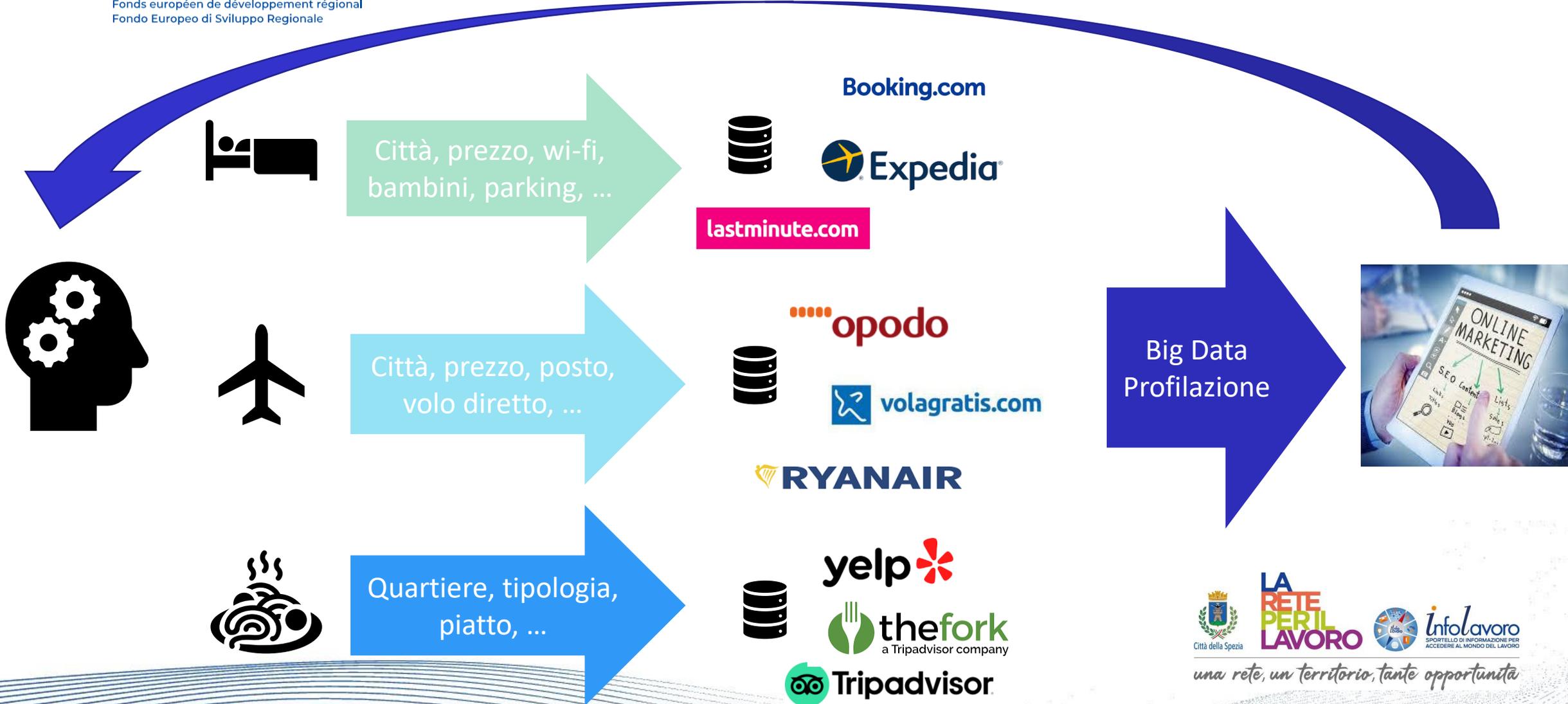
Obiettivo: rendere le esperienze di viaggio **più efficienti, più sicure, più ecologiche** e meno problematiche ottimizzando i tempi di viaggio, e minimizzando i costi per i viaggiatori.



Necessità di **digitalizzazione** e di **internazionalizzazione**

Qualche numero

- **L'83%** dei turisti usa il web per cercare informazioni
→ di questi il **34% lo fa sulle agenzie online**
- **Crescita dell'e-commerce** per prenotare servizi e l'utilizzo del telefono cellulare durante il viaggio
→ **l'86% consulta almeno una app** in ogni viaggio



Quale il futuro?

- **Non solo i classici ruoli** cameriere, barista, bagnino
- **Nuove sfide richiedono nuovi approcci**, ad esempio

Ristorazione

Contactless ordering & payment,

Ri modellazione dei flussi di prenotazioni e degli ordini dalla sala in cucina

Prenotazioni

Organizzare il proprio viaggio da casa

Conoscere il posto prima di andare

Ricerca di esperienze

Localizzazione e internazionalizzazione

- Evoluzione di ruoli e creazione di **nuove professioni**

Alcuni ruoli emergenti

Destination Manager

Obiettivo: valorizzazione turistica di un territorio

Individua e colma una carenza nell'offerta, promuove mete non valorizzate, destagionalizza i flussi turistici

Tecnico Informatico

Obiettivo: personalizzare la proposta al turista

Trasforma in digitale processi analogici e sviluppa formule di *dynamic packaging*

Alcuni ruoli emergenti

Social Media Manager, Community Manager, Connector

Gestisce le pagine web delle aziende del turismo, raccoglie suggerimenti, monitora commenti e reclami, crea una community e cura le relazioni di una comunità di utenti

Posiziona al meglio l'hotel nelle ricerche digitali in collaborazione con l'ufficio marketing

Incaricato di curare social e video su Youtube relativi alle singole strutture, ma anche di organizzare party, mostre d'arte o attività sportive per gli ospiti

Travel Designer

Supporta i clienti che vorrebbero pianificare un viaggio fai da te.

Crea itinerari specifici in base alle indicazioni date

Alcuni ruoli emergenti

E-Commerce Manager

Attrae prenotazioni direttamente sul sito senza intermediazioni, con offerte mirate e personalizzate.

Modula l'offerta in base alla richiesta, ad esempio della città, del profilo di chi cerca, della percentuale di camere al momento prenotate nella struttura, della stagione o di eventi (mostre, fiere, ...) in corso.

Revenue Manager

Segue la dinamica del mercato e adatta i prezzi di conseguenza, anche varie volte in un giorno.

Stabilisce il prezzo dei servizi in base alle scelte della concorrenza, al traffico aereo, alle conversazioni sui social.

Alcuni ruoli emergenti

Advertising Manager

Progetta campagne online per invogliare il viaggiatore

Crea o ricrea l'immagine, il brand, l'ispirazione di una meta (non solo hotel, ma anche paese, museo, ...)

Reputation Manager

Gestisce recensioni e reclami

Figura cruciale in un'epoca in cui la reputazione digitale sarà sempre più importante, in cui la recensione costituisce un valore di per sé e in cui interazione e fidelizzazione diventano la priorità di ogni marchio di qualità

Alcuni ruoli emergenti

Digital Business Analyst

Specializzato nell'interpretare i dati dal web per ottimizzare miglie e investimenti e decidere su azioni concrete (ad esempio se puntare sul lusso o sulla sostenibilità, sui soggiorni medi o lunghi, su servizi essenziali o personalizzati)

Digital Architect

Crea l'ecosistema digitale nel quale si muove il cliente: dal sito dove si prenota e si vedono le informazioni alle pagine social per chiedere dettagli, lasciare la propria esperienza, trovare gadget digitali da condividere etc.

Alcuni ruoli emergenti

Guida Esperienziale

Accompagna il turista in un viaggio che incontra le sue passioni (vino, arte, temi sociali, quartieri etnici, storia, ...)

Experience Manager

Costruisce contatti e la rete organizzativa per creare e gestire gli eventi che fanno entrare il turista dentro la meta, ad esempio la cucina di una destinazione (richiede contatti con ristoranti, contadini, ...)

Alcuni ruoli emergenti

Co-Host

Aiuta a gestire la propria casa sulle piattaforme per gli affitti brevi (AirBnb etc)

Fotografo per House Sharing

Garantisce le foto migliori per mostrare la propria casa in offerte on line, ottimizzandone e settandone aspetto, pulizia, inquadratura e luce

Skills trasversali

- Problem solving
- Capacità comunicative e relazionali
- Orientamento al cliente
- Lavorare in team
- Flessibilità
- Capacità di adattamento
- Autonomia

Le skills richieste

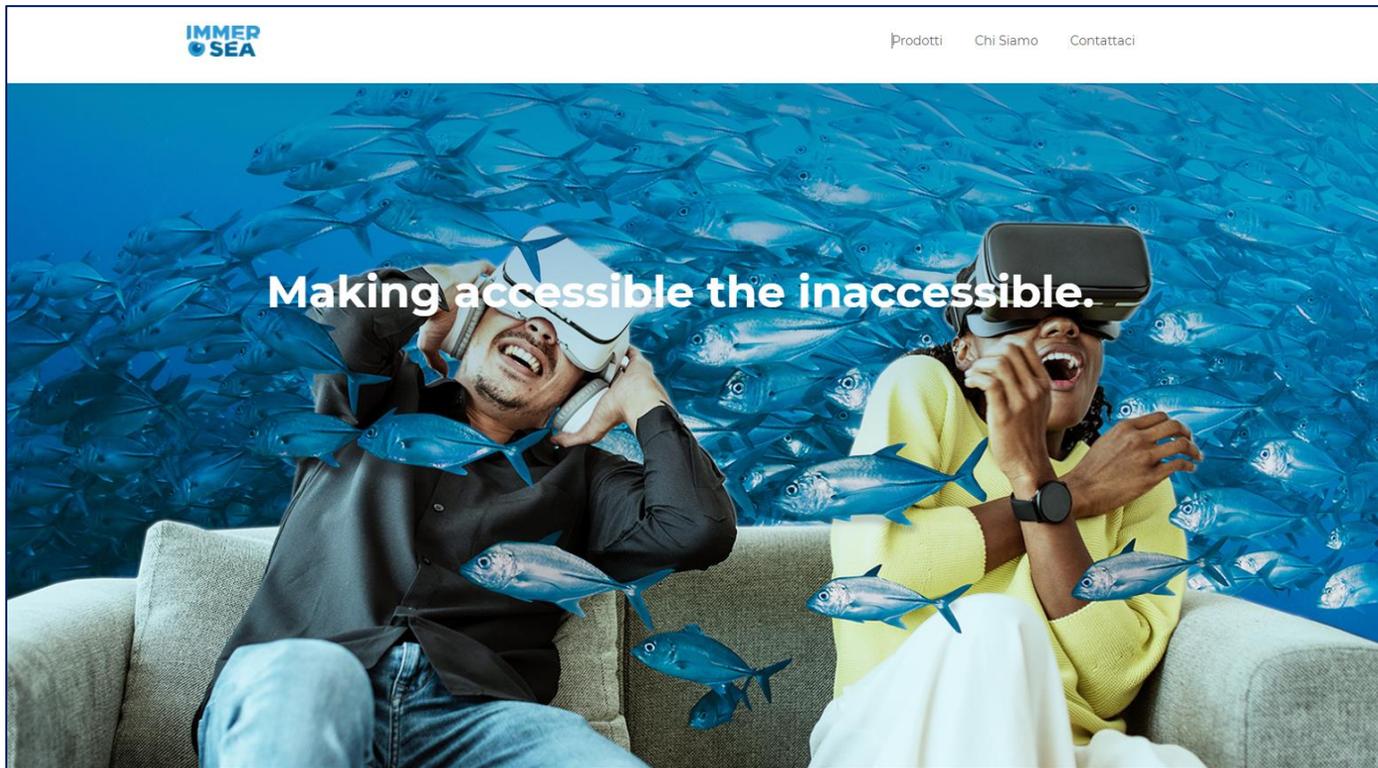
- Lingue
- «e-skills»
 - Software
 - Conoscenza dei social media
 - Tecniche SEO (Search Engine Optimization)
- Capacità analitiche (gestione big data)
- Attitudine allo storytelling
- Conoscenza del territorio
- Orientamento all'innovazione, idee

Testimonianze – progetti di innovazione nel settore Turismo



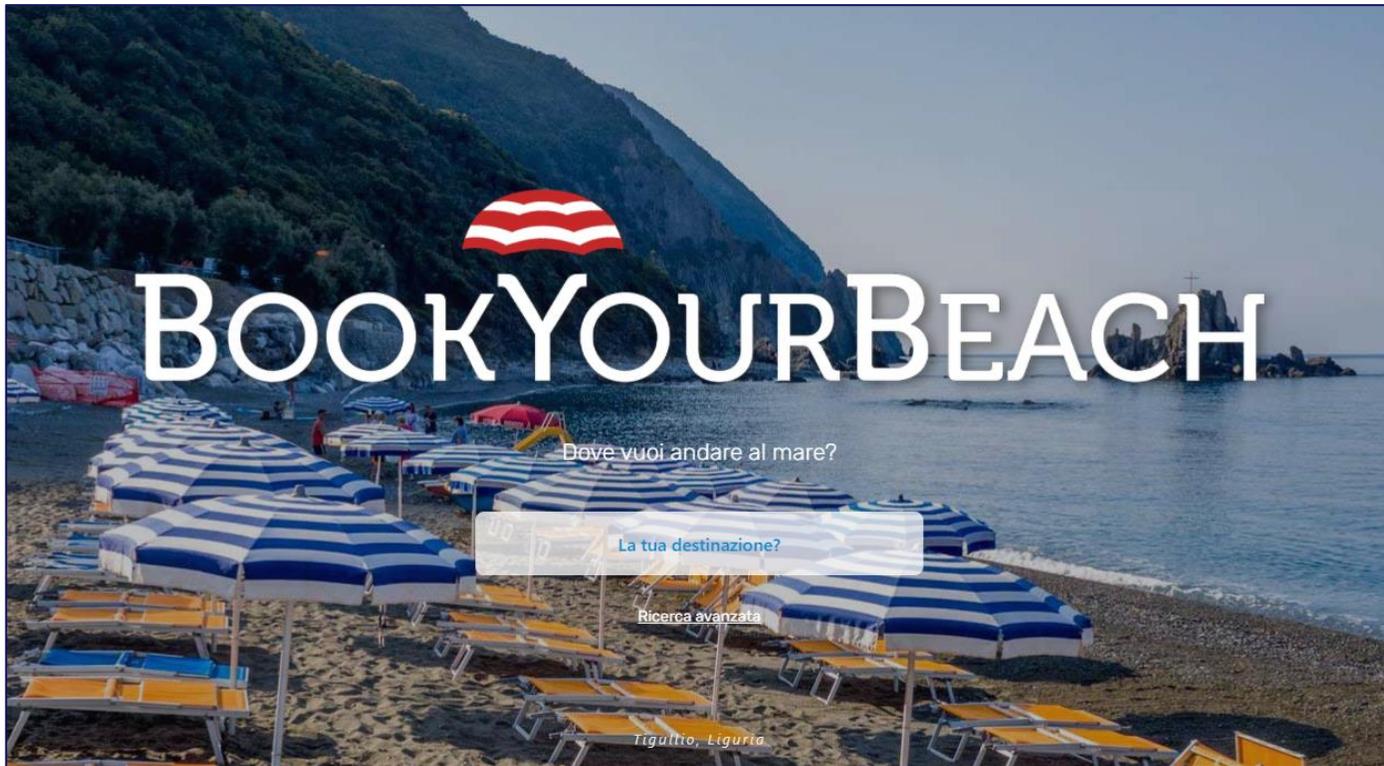
Pietro Ruffoni
MyCIA

Testimonianze – progetti di innovazione nel settore Turismo



Francesco Spiaggiari
IMMERSEA

Testimonianze – progetti di innovazione nel settore Turismo



Pietro Oneto
BYB



Interreg



UNION EUROPÉENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



wylab *per* LA RETE PER IL LAVORO





Interreg



UNION EUROPEENNE
UNIONE EUROPEA

MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



wylab *per* LA RETE PER IL LAVORO

BUSINESS TRAINING - 20 ORE

Gennaio - Febbraio

- INTRODUZIONE, CASE HISTORY E PRESENTAZIONE CONTEST
- BUSINESS MODEL CANVAS
- ANALISI MERCATO
- PROJECT MANAGEMENT
- PIANO COMUNICAZIONE DI UN PROGETTO
- WEB & DIGITAL MARKETING
- STRUMENTI E TECNOLOGIE
- BUSINESS PLAN
- COSTRUZIONE PRESENTAZIONE
- PUBLIC SPEAKING

CONTEST

Febbraio - Marzo

- APERTURA CANDIDATURE PER IL CONTEST
- SELEZIONE DELLE CANDIDATURE
- TUTORAGGIO PER I TEAM
- EVENTO FINALE DI PRESENTAZIONE PROGETTI



LA RETE PER IL LAVORO



infolavoro
SPORTELLO DI INFORMAZIONI PER
ACCEDERE AL MONDO DEL LAVORO

una rete, un territorio, tante opportunità



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



wylab *per* LA RETE PER IL LAVORO

wylab

SPORTS TECH INCUBATOR & DIGITAL COWORKING

TELEFONO

+39 347 250 2800

WEB

www.wylab.net

EMAIL

info@wylab.net

INDIRIZZO

Chiavari, via D. Gagliardo 7



una rete, un territorio, tante opportunità



Interreg



MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



wylab *per* **LA RETE PER IL LAVORO**



Assessorato a Lavoro, Sviluppo Economico, Formazione
Professionale, Politiche Comunitarie, Università e Ricerca
Dott.ssa Genziana Giacomelli
genziana.giacomelli@comune.sp.it

Coodinamento Funzionale Sviluppo Strategico
Dott. Avv. Rosanna Ghirri
rosanna.ghirri@comune.sp.it

Servizio Politiche comunitarie
Dott.ssa Chiara Bianchi
chiara.bianchi@comune.sp.it
politichecomunitarie@comune.sp.it

Servizio Sviluppo economico
Dott.ssa Maria Elena Casentini
mariaelena.casentini@comune.sp.it



una rete, un territorio, tante opportunità

Fonti

«I fabbisogni professionali e formativi delle imprese della Blue Economy in Liguria»

«Riviera di Liguria & Blue Economy. Analisi e linee di sviluppo»

«Analisi del mercato del lavoro relativo alla Blue Economy nella provincia della Spezia»

«VIII Rapporto sull'Economia del Mare, 2019»

« IX Rapporto sull'Economia del Mare, 2021 »

« Report tecnico. Anticipazione dei fabbisogni professionali nel settore della cantieristica navale,2021 »

« Politecnico di Milano, Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo, 2021 »